

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền cuộc thi sáng tác Logo ngành dân số

Căn cứ Kế hoạch số 6113/KH-SYT ngày 23/10/2024 của Sở Y tế về việc tuyên truyền cuộc thi sáng tác Logo ngành dân số.

UBND huyện xây dựng Kế hoạch tuyên truyền cuộc thi sáng tác Logo ngành dân số, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Nhằm thực hiện công tác dân số trong tình hình mới là chuyển trọng tâm chính sách dân số từ kế hoạch hóa gia đình sang dân số và phát triển, cần thiết sáng tác Logo Dân số mới thay thế cho Logo Dân số và Kế hoạch hóa gia đình.

2. Yêu cầu

Tuyên truyền, phổ biến cuộc thi sáng tác Logo ngành dân số trên phương tiện thông tin đại chúng, Trang thông tin điện tử, các nền tảng mạng xã hội của các cơ quan, ban, ngành huyện, các xã, thị trấn.

II. THỂ LỆ CUỘC THI SÁNG TÁC LOGO NGÀNH DÂN SỐ

1. Mục đích, yêu cầu

1.1. Mục đích

Chọn 01 (một) Logo ngành dân số phù hợp với định hướng chuyển trọng tâm chính sách dân số từ kế hoạch hóa gia đình sang dân số và phát triển, thể hiện nét đặc trưng, tính khái quát cao về ý nghĩa, vai trò và tầm quan trọng của công tác dân số đối với mỗi cá nhân, gia đình, cộng đồng và đối với sự phát triển bền vững của đất nước.

1.2. Yêu cầu

- Tổ chức cuộc thi mang tính chuyên nghiệp, nghiêm túc, chặt chẽ và triển khai rộng rãi, thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả, thu hút nhiều tác giả, tác phẩm tham gia; quá trình thi, tuyển chọn đảm bảo tính khách quan, khoa học, trung thực, chính xác và đúng theo quy định của pháp luật.

- Mẫu Logo được chọn bảo đảm theo đúng yêu cầu, thể lệ cuộc thi, có tính đặc trưng, kế thừa, sáng tạo, nghệ thuật thể hiện được những nét tiêu biểu của công tác dân số trong tình hình mới.

1.3. Ý nghĩa Logo

Thể hiện tính biểu tượng của ngành dân số, phản ánh tính đặc trưng của công tác dân số. Mỗi giai đoạn sẽ có một Logo khác nhau phản ánh nội dung hoạt động và mục tiêu của giai đoạn đó.

Trước đây công tác Dân số - Kế hoạch hóa gia đình mục tiêu chủ yếu là giảm sinh, nhưng hiện nay nội dung yêu cầu của công tác dân số trong tình hình mới là *“Tiếp tục chuyển trọng tâm chính sách dân số từ kế hoạch hóa gia đình sang dân số và phát triển. Công tác dân số phải chú trọng toàn diện các mặt quy mô, cơ cấu, phân bố, đặc biệt là chất lượng dân số đặt trong mối quan hệ hữu cơ với các yếu tố kinh tế, xã hội, quốc phòng, an ninh và bảo đảm phát triển nhanh, bền vững”*.

2. Điều kiện tác giả và tác phẩm dự thi

2.1. Đối tượng dự thi

- Đối tượng tham gia dự thi gồm: Công dân Việt Nam ở trong nước và người Việt Nam ở nước ngoài; người nước ngoài đang học tập, công tác tại Việt Nam; các tổ chức trong và ngoài nước đều có quyền tham gia cuộc thi. Khuyến khích các tổ chức, cá nhân, học viên, sinh viên chuyên ngành thiết kế biểu trưng, đồ họa, mỹ thuật, kiến trúc, quảng cáo. Độ tuổi thí sinh không hạn chế; trường hợp dưới 18 tuổi phải có người giám hộ hợp pháp làm đại diện đủ năng lực, hành vi dân sự trước pháp luật.

- Các tác giả có thể dự thi theo hình thức cá nhân hoặc theo nhóm tác giả.

- Thành viên Ban tổ chức, Ban giám khảo, Tổ thư ký của cuộc thi và người thân (bố, mẹ đẻ; bố mẹ bên vợ (chồng); vợ (chồng); con) không được phép dự thi.

2.2. Yêu cầu tác phẩm dự thi

2.2.1. Về nội dung

- Logo ngành dân số đáp ứng được nội dung, yêu cầu và bối cảnh của công tác dân số trong tình hình mới.

- Logo thể hiện và lan tỏa được trách nhiệm của hệ thống chính trị và sự tham gia của các tầng lớp nhân dân nhằm tạo sự đồng thuận cao trong toàn xã hội về dân số là yếu tố quan trọng hàng đầu của sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

- Logo phù hợp khi được sử dụng chính thức trong các hoạt động thông tin tuyên truyền, phục vụ các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của quốc gia và của mỗi địa phương; Logo dự thi không vi phạm thuần phong mỹ tục của Việt Nam, không vi phạm quy định, điều ước của quốc tế.

- Logo độc quyền và không sao chép ý tưởng từ Logo dân số trước hay đơn vị nào khác; không trùng lặp với bất kỳ hình ảnh Logo của tác giả nào ở trong và ngoài nước. Logo dự thi phải là tác phẩm chưa được công bố trên bất kỳ phương tiện truyền thông đại chúng nào (bao gồm báo hình, báo giấy, báo điện tử, diễn đàn mạng, triển lãm...); chưa từng tham dự bất cứ cuộc thi nào.

- Bản thuyết minh ý tưởng: Mỗi mẫu Logo phải có bản thuyết minh kèm theo, không quá 300 từ trên khổ giấy A4 (nếu là bản tiếng nước ngoài phải gửi kèm bản dịch ra tiếng Việt); trong đó, nêu rõ ý tưởng sáng tác, ý nghĩa tác phẩm. Trên bản thuyết minh không ghi họ tên tác giả; bên góc trái phía trên có hình mẫu Logo dự thi thu nhỏ có màu giống như mẫu lớn (3cm); bên góc phải phía trên là mã số dự thi của mẫu chính trên bài thi.

2.2.2. Về kỹ thuật

- Logo ngành dân số có tính đặc trưng, kế thừa, sáng tạo, nghệ thuật, không trùng lặp, tương tự, gây nhầm lẫn với bất cứ Logo nào khác, không vi phạm pháp luật sở hữu trí tuệ.

- Tác phẩm dự thi thể hiện trên khổ giấy A4 (29,7cm x 21cm). Logo phóng to đặt giữa, phía trên tờ giấy khổ A4, kích thước không quá 15cm x 15cm. Bên dưới có 02 mẫu thu nhỏ (kích thước mỗi Logo thu nhỏ là 3cm), một mẫu có màu giống như mẫu lớn (bên trái), một mẫu chỉ có màu đen trắng, có sắc độ đúng với màu logo gốc dự thi (bên phải). Phía dưới cùng để 02 ô; 01 ô bên trái tác giả ghi chỉ số màu, 01 ô bên phải để ghi mã số dự thi. Tác giả ghi mã số tự chọn gồm CDS và 05 chữ số (Ví dụ: CDS01234). (Trường hợp tác giả có nhiều tác phẩm tham gia cuộc thi; mỗi tác phẩm dự thi phải ghi rõ mã số riêng, không trùng mã số với tác phẩm khác).

- Hình dạng: Có hình dạng không hạn chế, thể hiện là một khối thống nhất.

- Màu sắc: Tối đa 04 (bốn) màu (không kể màu trắng).

- Chữ thể hiện trên Logo: Dân số và Phát triển.

- Logo phải đảm bảo khả năng sử dụng trên các phương tiện thông tin khác nhau; sắc nét khi thể hiện trên màn hình thiết bị điện tử, thuận tiện trong việc in ấn, thu phóng, đắp nổi, gia công trên mọi chất liệu và đảm bảo tính sử dụng lâu dài.

- Logo được lựa chọn phải đạt tiêu chuẩn là một tác phẩm mỹ thuật, đáp ứng được những yêu cầu về thẩm mỹ, có tính sáng tạo, đơn giản, dễ nhớ, dễ nhận biết, ấn tượng.

2.3. Số lượng tác phẩm dự thi

Mỗi tác giả, nhóm tác giả được gửi tối đa không quá 03 tác phẩm tham dự cuộc thi phù hợp với yêu cầu và điều kiện đã nêu.

3. Hồ sơ dự thi gồm

- 01 Phiếu đăng ký dự thi (theo mẫu đính kèm).

- 01 Bản mẫu thiết kế Logo trên khổ giấy A4 (theo yêu cầu về nội dung và kỹ thuật tại mục 2.2.1 và 2.2.2).

- Bản thuyết minh ý tưởng không quá 300 từ.

- File mềm thiết kế đính kèm định dạng JPEG, PNG, PDF, SVG có độ phân giải cao (ít nhất 300 pixel) với kích thước file không quá 10 MB. Nếu nộp trực tiếp thì file mềm được chứa trong 01 USB; nếu nộp trực tuyến thì file mềm đính kèm trong thư điện tử.

- 01 phong bì có dán sẵn tem, ghi rõ họ tên, ngày tháng năm sinh, số căn cước công dân hoặc mã số định danh, địa chỉ thường trú hoặc đơn vị công tác, số điện thoại liên hệ, địa chỉ email.

4. Nộp hồ sơ dự thi

Hồ sơ dự thi được nộp theo các hình thức sau:

- Tác phẩm được gửi trực tiếp về Cục Dân số (Ban Tổ chức cuộc thi) hoặc gửi theo đường bưu điện. Hồ sơ dự thi được đóng kín trong 01 phong bì khổ lớn (kích thước 32cm x 42 cm), ghi rõ thông tin nơi nhận: Ban Tổ chức cuộc thi sáng tác Logo Dân số và Phát triển. Cục Dân số, Bộ Y tế, ngõ số 8, Tôn Thất Thuyết, phường Mỹ Đình 2, quận Nam Từ Liêm, thành phố Hà Nội. Mọi thông tin chi tiết xin liên hệ Bs. Mai Trung Sơn, ĐT: 0913554255.

- Tác giả gửi hồ sơ trực tuyến tại địa chỉ email cuocthilogodanso@gmail.com

5. Thời gian nhận bài dự thi

Ban Tổ chức tiếp nhận bài dự thi của các cá nhân, tổ chức bắt đầu từ ngày ban hành Thể lệ của cuộc thi đến hết ngày 30 tháng 11 năm 2024. Thời gian tính tiếp nhận theo dấu bưu điện hoặc theo thời gian thể hiện trên thư điện tử (email) gửi đến Ban Tổ chức.

6. Sử dụng tác phẩm dự thi

- Logo ngành dân số không sử dụng cho mục đích kinh doanh, thương mại.
- Các tác phẩm gửi dự thi không trả lại tác giả. Tác phẩm đạt giải sẽ được Cục Dân số, Bộ Y tế chọn làm Logo ngành dân số.
- Sở hữu quyền tác giả đối với các tác phẩm đạt giải thuộc về Cục Dân số, Bộ Y tế. Quyền nhân thân (trừ quyền công bố tác phẩm) thuộc về tác giả.

7. Trách nhiệm của tác giả

- Trong thời gian tham gia cuộc thi, tác giả chịu trách nhiệm về quyền tác giả, thuế thu nhập cá nhân, các quyền liên quan theo quy định của pháp luật hiện hành.

- Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về những tranh chấp quyền tác giả và quyền liên quan. Ban Tổ chức sẽ thu hồi giải thưởng và giấy chứng nhận khi có phát hiện vi phạm quyền tác giả, quyền liên quan theo quy định của pháp luật hiện hành.

- Bằng việc nộp tác phẩm tham gia dự thi, tác giả chấp thuận Thể lệ cuộc thi và chuyển giao quyền sử dụng tác phẩm cho Ban Tổ chức.

- Đối tượng dự thi phải cam kết bằng văn bản về quyền tác giả đối với tác phẩm gửi dự thi.

- Khi tham gia cuộc thi này, đối tượng dự thi đồng ý với việc Ban Tổ chức phát sóng trực tiếp, phỏng vấn, chụp hình, ghi âm, ghi hình và công bố hoặc tái sản xuất để sử dụng cho các mục đích truyền thông, quảng bá các chương trình truyền hình, bao gồm trên Trang thông tin điện tử hoặc dưới bất kỳ hình thức nào. Ban Tổ chức và tất cả những bên liên quan được miễn trách nhiệm đối với bất kỳ phát sinh nào từ việc chụp hình, ghi âm, ghi hình hoặc công bố các hình chụp, bản ghi âm, ghi hình từ sự kiện này.

- Tác giả mẫu thiết kế được lựa chọn làm Logo ngành dân số có trách nhiệm sửa đổi, bổ sung các chi tiết cần thiết đối với tác phẩm được chọn cho phù hợp theo yêu cầu (nếu có) và nộp bổ sung file gốc cuối cùng cho Ban tổ chức cuộc thi.

- Tác giả đã nộp hồ sơ dự thi, nếu muốn rút lui khỏi cuộc thi, phải có văn bản thông báo đến Ban Tổ chức trước thời hạn kết thúc nộp hồ sơ dự thi.

Mọi khiếu nại liên quan tới cuộc thi được gửi về Cục Dân số, Bộ Y tế để tổng hợp, báo cáo cơ quan có thẩm quyền giải quyết.

8. Cơ cấu giải thưởng

- 01 Giải Nhất: 01 giải nhất trị giá bằng tiền 20.000.000 đồng và các phần quà của nhà tài trợ.

- 05 giải Khuyến khích trị giá bằng tiền: Mỗi giải trị giá 2.000.000 đồng và các phần quà của nhà tài trợ.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Y tế huyện

Phối hợp với Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Truyền thanh, các ngành có liên quan tăng cường tuyên truyền, phổ biến Thẻ lệ cuộc thi sáng tác Logo ngành dân số trên các phương tiện thông tin đại chúng, Trang thông tin điện tử huyện.

2. Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa Thông tin và truyền thanh

Tăng cường tuyên truyền, phổ biến Thẻ lệ cuộc thi sáng tác Logo ngành dân số trên các phương tiện truyền thông đại chúng, Trang thông tin điện tử huyện.

3. UBND các xã, thị trấn

Tuyên truyền, phổ biến Thẻ lệ cuộc thi sáng tác Logo ngành dân số trên các phương tiện truyền thông đại chúng tại địa phương để đông đảo người dân được biết và tham gia.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền cuộc thi sáng tác Logo ngành Dân số của UBND huyện Cần Giuộc./.

Nơi nhận:

- CT, PCT UBND huyện;
- Ban Tuyên giáo Huyện ủy;
- Các ban ngành, đoàn thể huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Đào Thị Ngọc Vui

Mẫu 1**MẪU PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI***(Ban hành kèm theo Thể lệ Cuộc thi sáng tác biểu trưng (Logo))***CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM****Độc lập - Tự do - Hạnh phúc****PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI****(Sáng tác Logo ngành dân số)**

Kính gửi: Ban Tổ chức Cuộc thi sáng tác Logo ngành dân số

1. Tên tổ chức, cá nhân đăng ký dự thi:
2. Địa chỉ liên hệ:
3. Phương tiện liên lạc:
- Điện thoại:
- Email:
4. Thông tin bổ sung:
- Nếu là cá nhân:
 - + Ngày, tháng, năm sinh:
 - + Số CMND/số CCCD/Hộ chiếu:Ngày cấp:
 - Nơi cấp:
 - Nếu là tổ chức:
 - + Họ tên người: chức vụ:
5. Số lượng tác phẩm dự thi:
6. Cam kết tuân thủ thể lệ cuộc thi:

Sau khi nghiên cứu kỹ thể lệ cuộc thi, tôi/chúng tôi tự nguyện đăng ký tham gia cuộc thi sáng tác Logo ngành dân số và cam kết thực hiện nghiêm túc các điều khoản đã quy định trong thể lệ cuộc thi do Ban tổ chức ban hành. Tôi/chúng tôi cam đoan các tác phẩm dự thi này là do tôi/chúng tôi tự sáng tác, không sao chép dưới bất kỳ hình thức nào, chưa từng đạt giải, công bố sử dụng và chịu trách nhiệm trước pháp luật khi có tranh chấp về sở hữu trí tuệ.

Ngày tháng năm 2024

Người dự thi/người đại diện

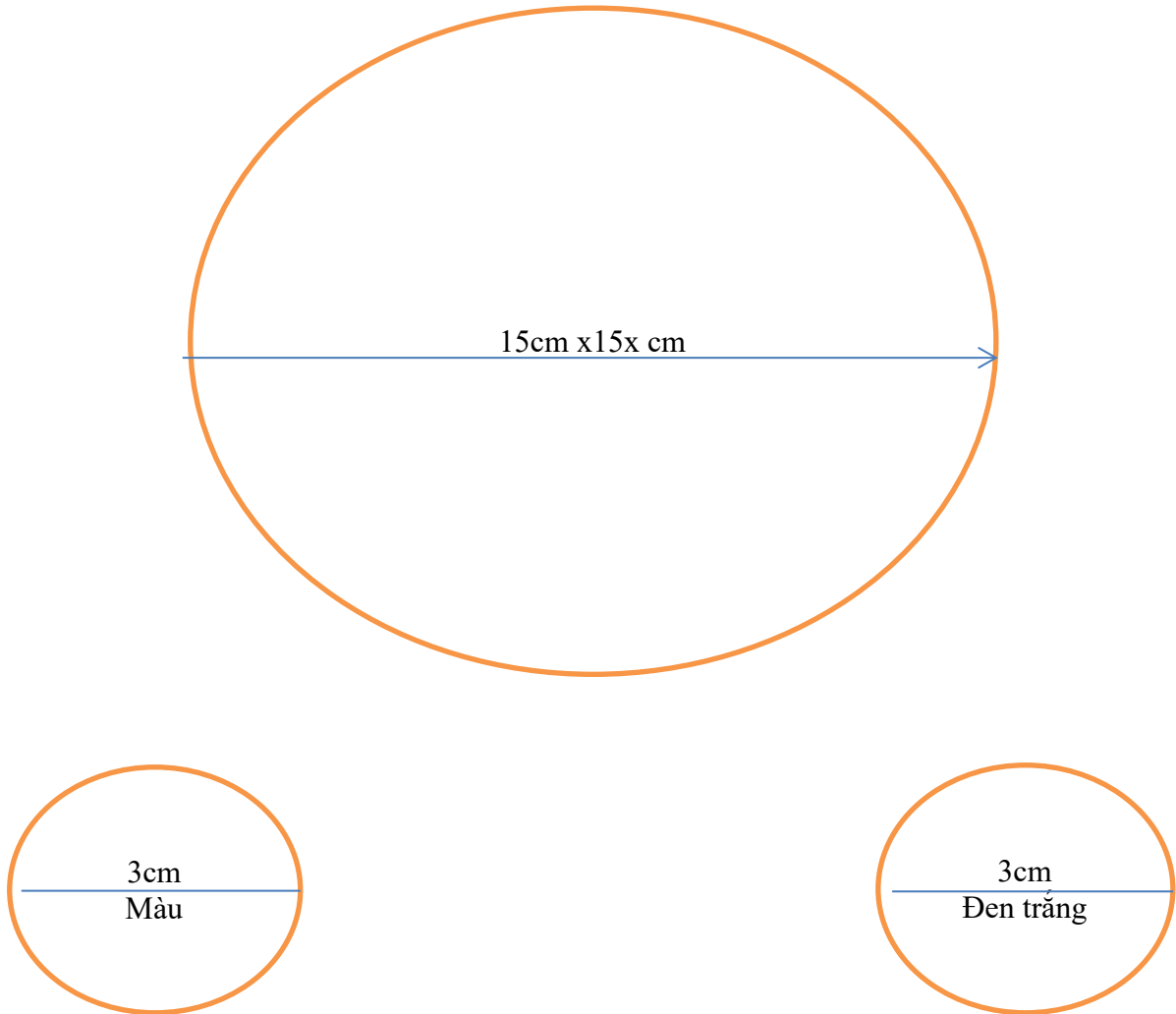
(ký, đóng dấu (nếu có), và ghi rõ họ tên)

MẪU 2**MẪU THIẾT KẾ Logo**

(Ban hành kèm theo Thẻ lệ Cuộc thi sáng tác Logo ngành dân số

15cm (04 màu)

Logo thể hiện dòng chữ “ Dân số và Phát triển”



Chỉ số màu Tối đa 4 màu (không kể màu đen trắng)	Mã số dự thi Ví dụ: CDS01234
--	--

MẪU 3

BÀI THUYẾT MINH Logo

(Ban hành kèm theo Thẻ lệ Cuộc thi sáng tác Logo ngành dân số)

Thuyết minh ý tưởng (không quá 300 từ):

This image shows a full page of white paper with horizontal dotted lines, typical of primary school writing paper. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

....., ngày tháng năm 2024

Người dự thi/người đại diện

(ký, đóng dấu (nếu có), và ghi rõ họ tên)